



INFORME OFERTA DE ANIME EN PLATAFORMAS OTT EN MÉXICO

Marzo 2024

CONTENIDO



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

PRESENTACIÓN	<u>3</u>
METODOLOGÍA	<u>6</u>
GLOSARIO	<u>7</u>
OFERTA DE OTT DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	<u>9</u>
CONCLUSIONES	<u>30</u>
FUENTES	<u>33</u>

CONTEXTO

El Anime es un género de animación que se ha posicionado en las preferencias de las audiencias mexicanas, según los datos de la **Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA)** en su edición 2023, el anime se encontró entre los **10 tipos de contenidos más vistos a través de Internet**, en la séptima posición del top del público en general, y en la quinta posición del consumo particular de niñas y niños.

Asimismo, de acuerdo con el informe **The global content marketplace: Audience demand for anime** de **Parrot Analytics**, en 2018 **México se posicionó como el cuarto mercado** con mayor demanda de anime por parte de las audiencias.

A nivel global, **Netflix** reportó que, entre octubre de 2019 y septiembre de 2020, **más de 100 millones de hogares consumieron al menos un título de anime** en la plataforma; además, destacaron que varios títulos se posicionaron en el **top 10 de contenidos más consumidos** en al menos 100 países.

Mientras, **Parrot Analytics** reportó en su informe **Growing Global Demand for Anime** publicado en 2021, que el anime es **el tercer subgénero que más se demanda en series a nivel global**, solamente precedido por las series de crimen o crimen drama, y de los sitcoms o comedias de situación.

METODOLOGÍA

La Fuente de información del análisis correspondiente al presente reporte proviene de:

Bases de datos recopiladas por la empresa Business Bureau S.A. (BB Media), quien ha validado al IFT que la información estadística contenida en el presente reporte corresponde a las bases de datos licenciadas al IFT por BB Media con el servicio Multiscreens+ | Content Pulse.

La información se recolecta de fuentes primarias a través de web scrapers y APIs*. Cada plataforma analizada es actualizada al menos dos veces al mes.

Periodo analizado: la información que se presenta corresponde a datos de marzo de 2024.

Por otro lado, la información de contexto corresponde a una investigación de gabinete realizada por el Instituto en la que se consultaron fuentes informativas y de estadísticas para obtener datos adicionales sobre la industria del anime.

*Web scrapers y APIs: API es una interfaz proporcionada por las OTTs para acceder a sus datos, mientras que el scraping es el proceso de extracción automatizada de datos de fuentes web relacionadas con las OTTs. Estas tecnologías permiten a la empresa recopilar y utilizar datos actualizados de las OTTs.

GLOSARIO

- ❑ **Anime:** Abreviación de la palabra animation, es el término que recibe la animación de origen japonés y que congrega a todos los dibujos animados de procedencia japonesa.
- ❑ **Manga:** Es el equivalente japonés de los cómics norteamericanos; muchas series de anime y manga se ven influidas por historias locales, leyendas, mitos e inclusive novelas o libros, por lo cual tienen una fuerte carga cultural de trasfondo.
- ❑ **Fandom:** término anglófono que se refiere al conjunto de aficionados a algún pasatiempo, persona o fenómeno en particular.
- ❑ **Otaku:** individuo al que le gustan diversos rasgos de la cultura japonesa.
- ❑ **Live streaming:** Plataformas en línea que permiten ver contenido en vivo de una o más señales a través de internet.

GLOSARIO

- ❑ **Plataformas Over The Top (OTT):** Es el término utilizado en la industria del cine y la TV para definir a las plataformas que ofrecen contenidos audiovisuales por internet.
- ❑ **Canales FAST (Free Ad-Supported Streaming Television):** Transmisión de TV gratuita con publicidad. Transmiten el tipo de programación que la gente normalmente tendría que pagar para ver en la televisión, como programas antiguos y películas disponibles a pedido.
- ❑ **Video Bajo Demanda VOD (Video on Demand):** Sistema que permite al usuario el acceso a contenidos de forma personalizada con la posibilidad de elegir y visualizar una película o programa en el momento exacto que se desee.
- ❑ **Suscripción VOD (SVOD):** Es VOD por Suscripción Mensual para acceder a los contenidos. (por ejemplo: Netflix, Vix+).
- ❑ **Publicidad (AVOD):** Son las plataformas VOD que monetizan a través de publicidad de terceros. (por ejemplo: Pluto TV, o YouTube).

OFERTA DE ANIME EN PLATAFORMAS OTT

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

OFERTA DE ANIME EN PLATAFORMAS OTT

Conforme a las bases de datos licenciadas al Instituto por BB Media, se reporta que, en **marzo de 2024**, en México había **108 plataformas OTT** disponibles, de las cuales **2 ofertan exclusivamente contenido de anime**. Destaca que la plataforma **Funimation**, que también se reportó en ediciones anteriores como una plataforma exclusiva de anime, se **fusionó con Crunchyroll**, por lo que su contenido fue trasladado a esta última.



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de marzo de 2024. Las plataformas consideradas exclusivamente de anime, son las que expresan que su catálogo es 100% anime.

OFERTA DE ANIME EN PLATAFORMAS OTT

De las plataformas exclusivas de contenido de anime, **Crunchyroll** es la que tienen la **mayor oferta** con **39 películas y 1,478 series**, mientras que **Anime Onegai** tiene **39 películas y 124 series** en su catálogo.

Títulos únicos



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de marzo de 2024, mientras que la de 2023 es del mes de septiembre. Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México.

CANALES LIVE STREAMING

En la oferta de plataformas de streaming en México hay **12 canales** que transmiten **exclusivamente contenidos de anime en live streaming**.

Estos canales se encuentran distribuidos en las plataformas AVOD de **Pluto TV** (9 canales FAST exclusivos de anime), **Anime Onegai** (1 canal FAST exclusivo de anime), **Samsung TV Plus** (1 canal FAST exclusivo de anime) y **DistroTV** (1 canal FAST exclusivo de anime).



9 canales FAST
de live streaming



1 canal FAST
de live streaming



1 canal FAST
de live streaming

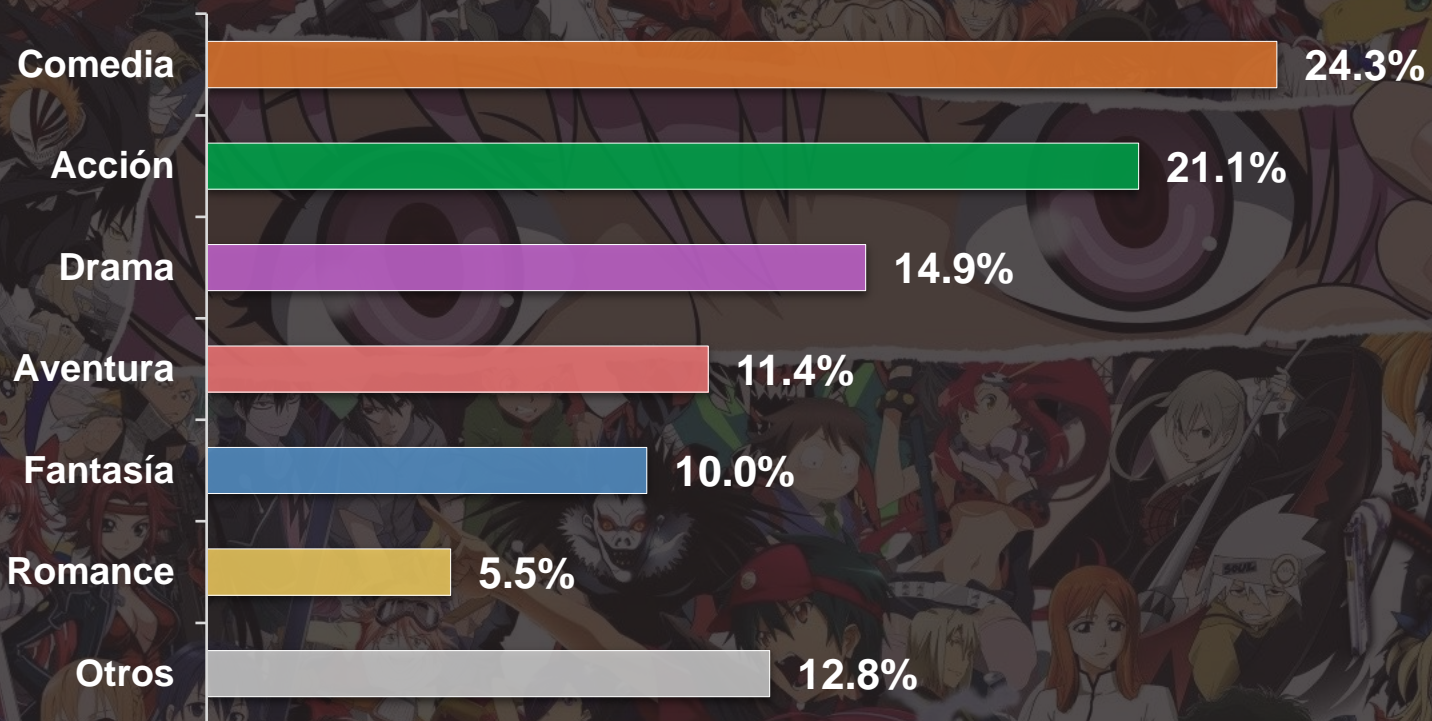


1 canal FAST
de live streaming

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de diciembre de 2023. Los canales FAST considerados exclusivamente de anime, son las que expresan que su transmisión 24/7 se compone con contenidos de anime.

GÉNEROS OFERTADOS

La comedia, la acción y el drama son los géneros con mayor presencia en la oferta de películas y series en las plataformas exclusivas de anime; entre estos tres suman el 60.3% del total de la oferta en estas plataformas OTT.



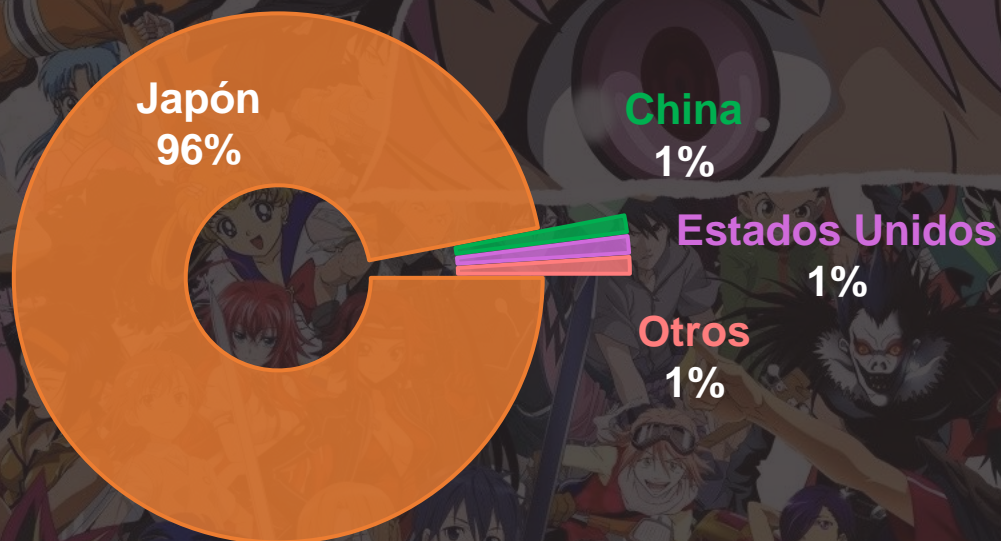
Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de marzo de 2024. En la opción "Otros" se incluyen 15 distintos géneros con un porcentaje de 3.14% o menos cada uno. Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.

PAÍS DE ORIGEN

Ya sea en producción local o coproducción, **Japón** concentra la mayoría de este tipo de producciones en películas y series con el **96%**.

Destaca que **México** participa en la producción de dos animes “**Onyx Equinox**” y “**Digimon Adventure**”, ambos disponibles en **Crunchyroll**.

Participación de México en producción de anime



Onyx Equinox

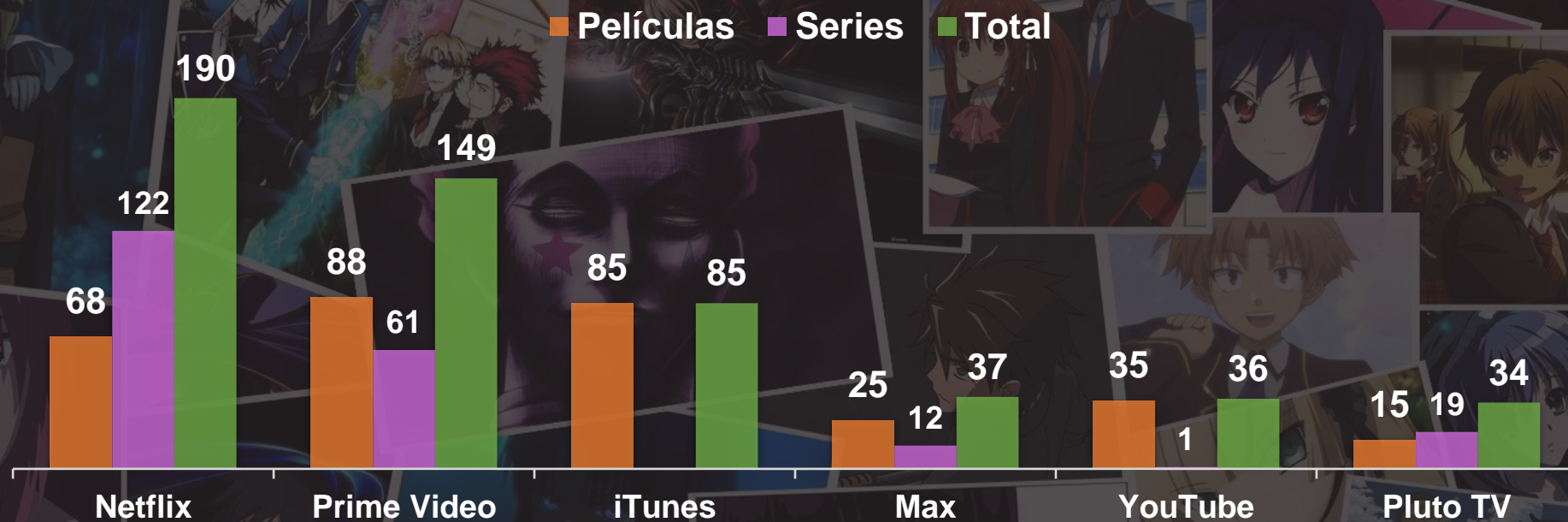


Digimon Adventure

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de marzo de 2024. Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.

TÍTULOS DISPONIBLES EN PLATAFORMAS

De acuerdo con la información de BB Media, 21 plataformas OTT de video no exclusivas de anime, cuentan con oferta de este tipo de contenido. Netflix es la plataforma OTT no exclusiva de anime que más contenido de este tipo tiene en su catálogo en México con 190 títulos únicos (películas y series), seguida de Prime Video con 149 títulos (películas y series), lo que representa el 3% y 1% del total de su oferta respectivamente.



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de marzo de 2024. Para determinar el contenido de las plataformas OTT relacionado con el anime se utilizó el filtro de país de origen "Japón" más la keyword "anime" para filtrar los títulos de los catálogos de las plataformas OTT disponibles en México.

TÍTULOS ORIGINALES EN PLATAFORMAS OTT

De las plataformas no exclusivas de anime, Netflix es la que cuenta con más producciones originales de anime en su oferta, ya que alcanza los 96 títulos originales (películas y series).

NETFLIX

96 títulos originales
(18 películas y 78 series)

STAR

2 series originales

iQIYI

1 serie original

tubi

1 serie original

 **YouTube Premium**

1 película original

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de marzo de 2024. Para determinar el contenido de las plataformas OTT relacionado con el anime se utilizó el filtro de país de origen "Japón", más el filtro de "contenido original", más la keyword "anime" para filtrar los títulos de los catálogos de las plataformas OTT disponibles en México.

TÍTULOS COMPARTIDOS EN PLATAFORMAS OTT

Las plataformas exclusivas de anime (Crunchyroll y Anime Onegai) **comparten contenidos** (películas y series) con **15 plataformas no exclusivas de anime**. Netflix es la que más títulos en común tiene (**29 títulos**), seguida de Prime Video (26 títulos) y MVSHUB (25 títulos).

NETFLIX

29 títulos compartidos

prime video

26 títulos compartidos

mvshub
movies | video | streaming

25 títulos compartidos

view+

15 títulos compartidos

max

13 títulos compartidos

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de marzo de 2024. Se contemplaron las 5 plataformas que mayor contenido comparten con las plataformas exclusivas de anime, aunque se registraron otras 10 plataformas que comparten 13 títulos o menos con las plataformas exclusivas de anime.

TÍTULOS DISPONIBLES EN PLATAFORMAS ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Los animes de **Naruto** y **One Piece** son los contenidos disponibles en el mayor número de plataformas OTT con presencia en México. En este listado también se encuentran contenidos de anime populares como **Death Note**, **Boruto**, **Dragon Quest**, **Naruto Shippuden**, **Saint Seiya** y **Yu-Gi-Oh!**, entre otros.

Título	Total, de plataformas en las que está disponible
Naruto	7
One Piece	7
Boruto: Naruto Next Generations	6
Dragon Quest: The Adventure of Dai	6
Naruto: Shippuden	6
Death Note	6
Saint Seiya: The Lost Canvas - Meio Shinwa	5
Yu-Gi-Oh! Vrains	5
Yowamushi Pedal	5
Fairy Tail	4

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de marzo de 2024. Para determinar el contenido de las plataformas OTT relacionado con el anime se utilizó el filtro de país de origen "Japón" más la keyword "anime" para filtrar los títulos de los catálogos de las plataformas OTT disponibles en México.

HALLAZGOS

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

PRINCIPALES HALLAZGOS

- De las **108 plataformas disponibles** en el país, **2 son exclusivas** de contenido de **anime**. Lo anterior tras la fusión en una sola plataforma de las exclusivas de anime Crunchyroll y Funimation.
- Estas plataformas suman un total de **1,666 títulos entre películas y series**, siendo **Crunchyroll** la líder con **1,517 títulos únicos (39 películas y 1,478 series)**.
- La **comedia** es el **género con mayor presencia** en la oferta de las plataformas OTT exclusivas de anime con **24.3%**, seguido de **acción** con **21.1%**.
- Solo se detectaron **2 contenidos de producción o coproducción nacional** “**Onix Equinox**” y “**Digimon Adventures**” en la oferta de estas plataformas, mientras que **96%** de los contenidos tiene participación de **Japón** en su **producción**.
- En cuanto a las plataformas OTT que no son exclusivas de anime, **Netflix** es la que mayor cantidad de contenidos ofrece en su catálogo con **190 títulos únicos**, de los cuales **96 son títulos originales**, seguida de **Prime Video** que cuenta con **149 títulos** en su oferta.

FUENTES

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

FUENTES DE CONSULTA

- Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2023
- The global content marketplace: Audience demand for anime. Parrot Aalytics. Consultado el 17 de mayo de 2024. <https://www.parrotanalytics.com/insights/the-global-content-marketplace-audience-demand-for-anime/>
- NETFLIX BETS BIG ON ASPIRATIONAL AND DIVERSE ANIME ADDING FIVE MAJOR PROJECTS. Netflix. Consultado el 17 de mayo de 2024. <https://about.netflix.com/en/news/netflix-animeslate>
- Growing Global Demand for Anime. Parrot Aalytics. Consultado el 17 de mayo de 2024. <https://www.parrotanalytics.com/insights/growing-global-demand-for-anime-aug-2021/>
- BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse Platforms & Contents de Business Bureau con información del mes de marzo de 2024