

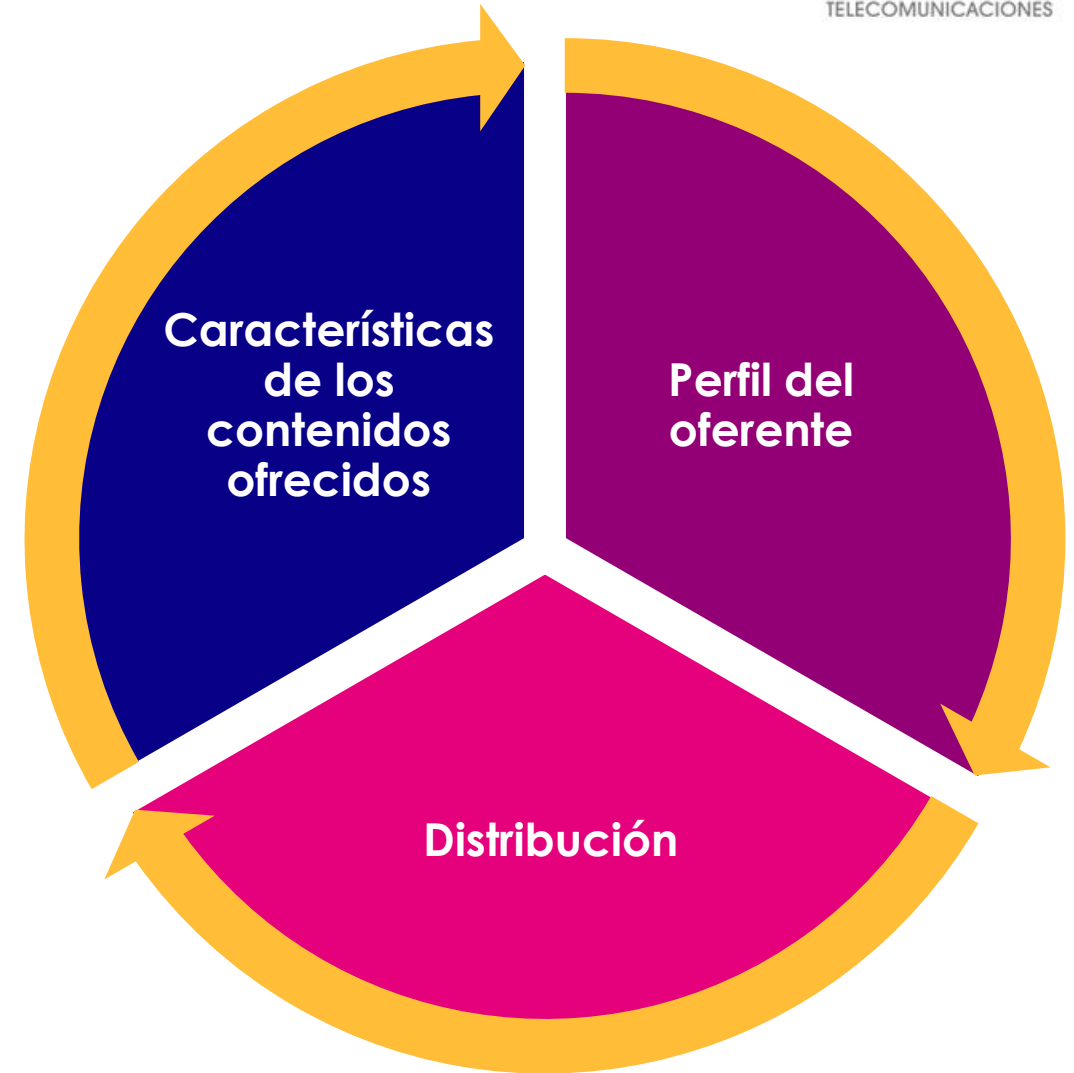


INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

OFERTA Y DEMANDA DE OTTs DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN MÉXICO

Oferta de contenidos en OTT

- Los datos se obtienen ingresando en forma manual a plataformas de Streaming en México y una muestra de países de Latinoamérica para obtener perfil del oferente, distribución lograda, características de su oferta.
- El levantamiento de la información no incluye a YouTube gratuito.



Demanda de contenidos en OTT

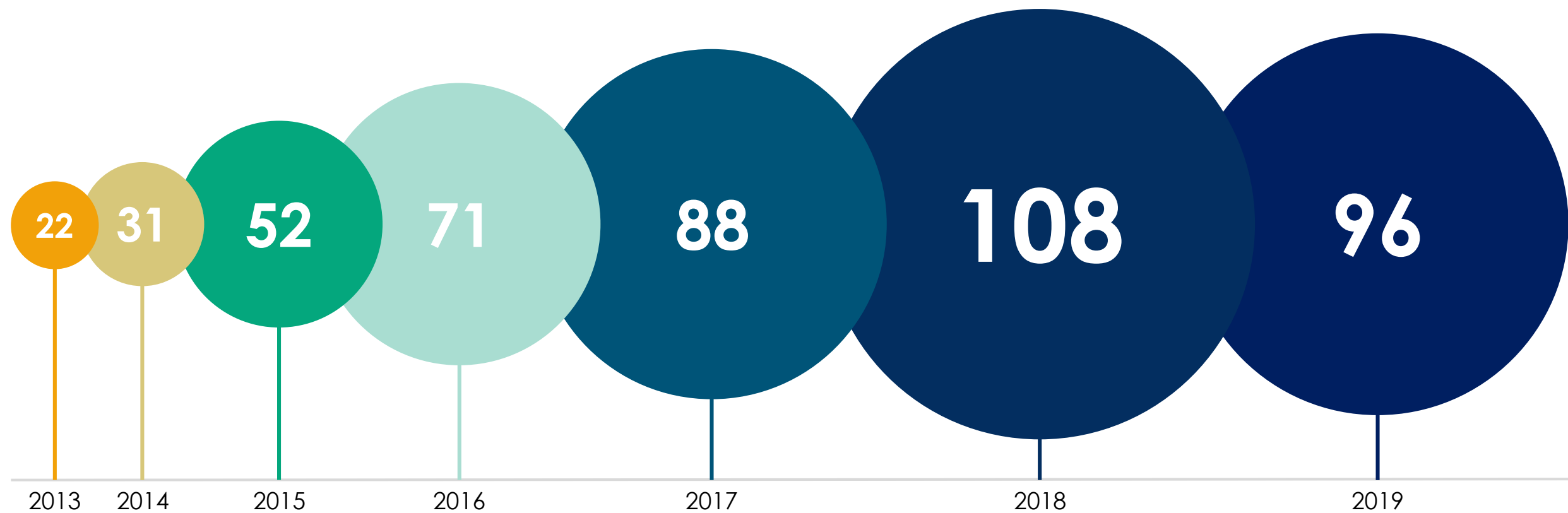
- Se trata de un reporte sobre el comportamiento de los hogares con posibilidad real de consumir contenidos en línea.
- Se realiza por medio de la recolección de datos primarios a través de encuestas en paneles en línea, a personas mayores de 16 años que poseen conexión de internet en el hogar.
- Se levantaron 1.400 casos en México.
- Se trabajan con tamaños muestrales que garantizan un nivel de confianza superior al 95% y un margen de error siempre inferior al +/-5%.
- Se establecen cuotas de sexo y edad. No se establecen cuotas a nivel geográfico, buscando una caída libre, con una mayor cantidad de casos en las principales ciudades, pero sin limitar la participación de ciudades del interior.





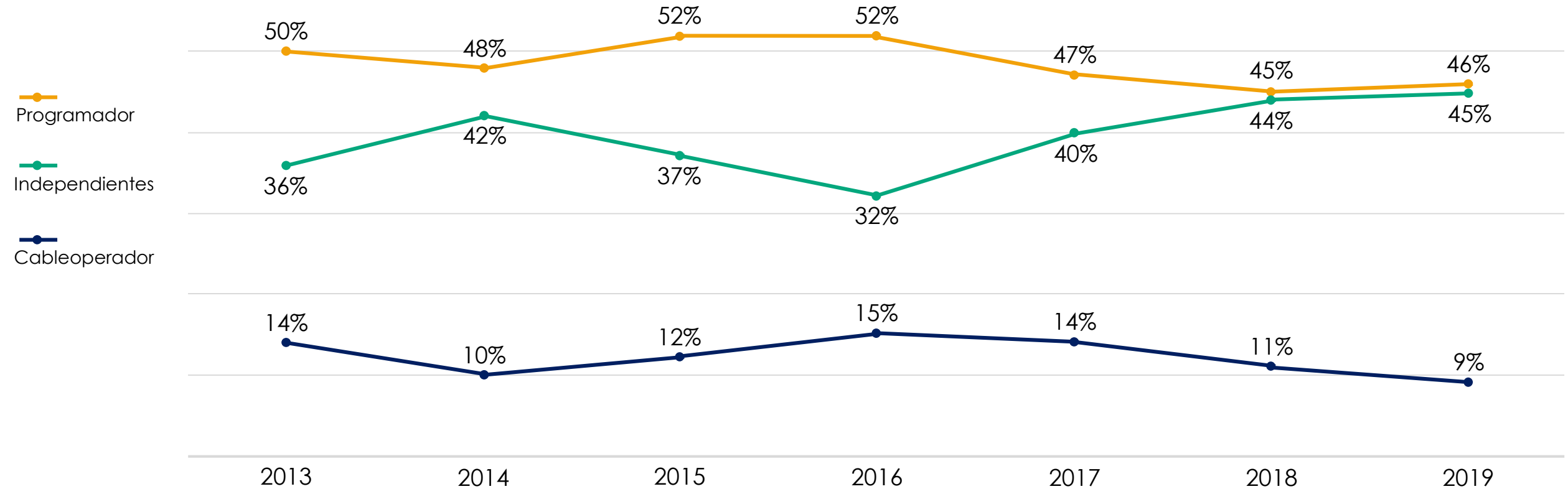
OFFERTA

Plataformas OTT con presencia en México

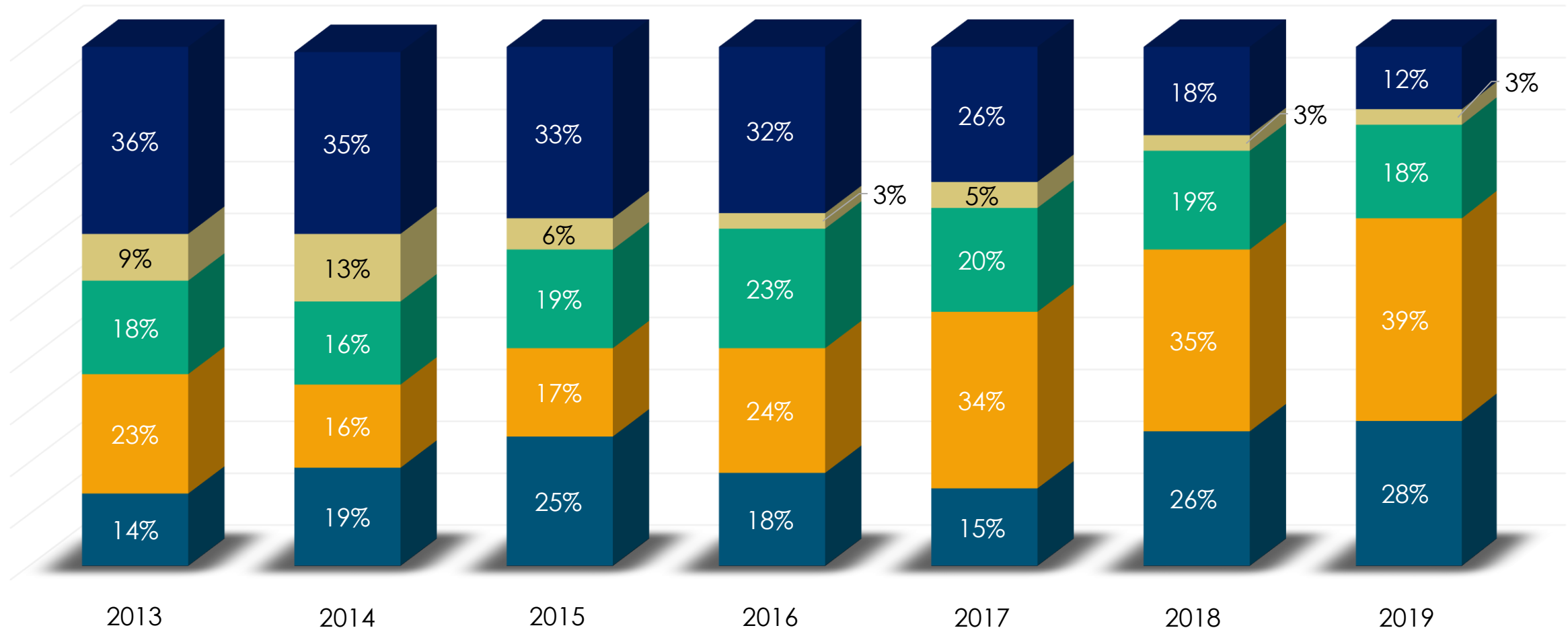


Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.
Datos al mes de octubre en cada año.

Evolución de la oferta de plataformas por tipo de empresa para México

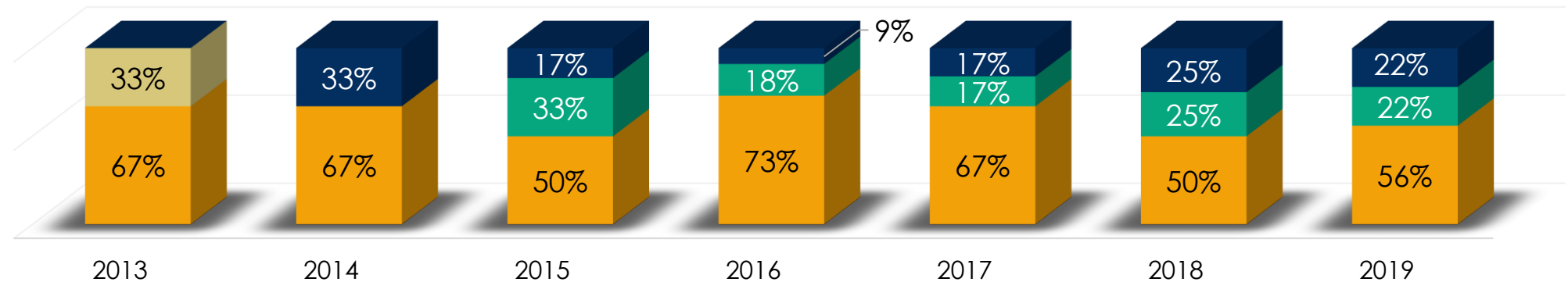


Evolución de la oferta de plataformas por modelo de negocio para México

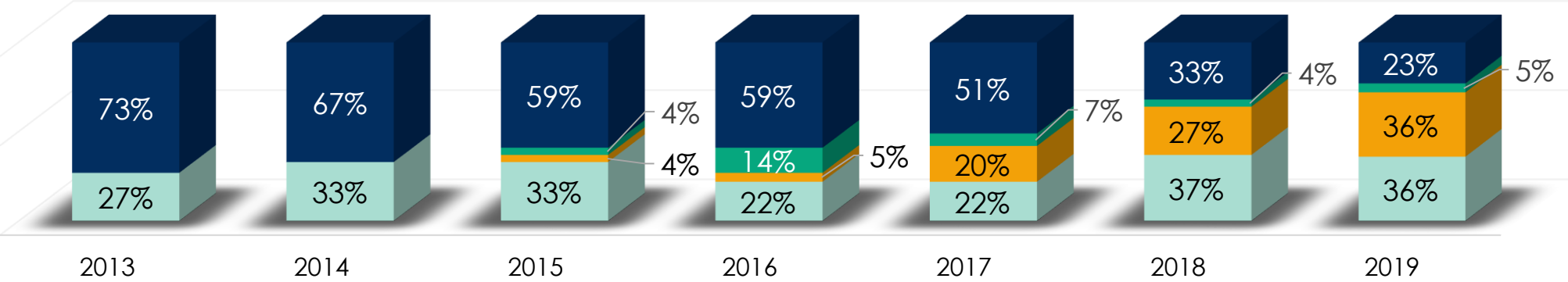


Evolución de la oferta de plataformas por tipo de empresa y modelo de negocio para México

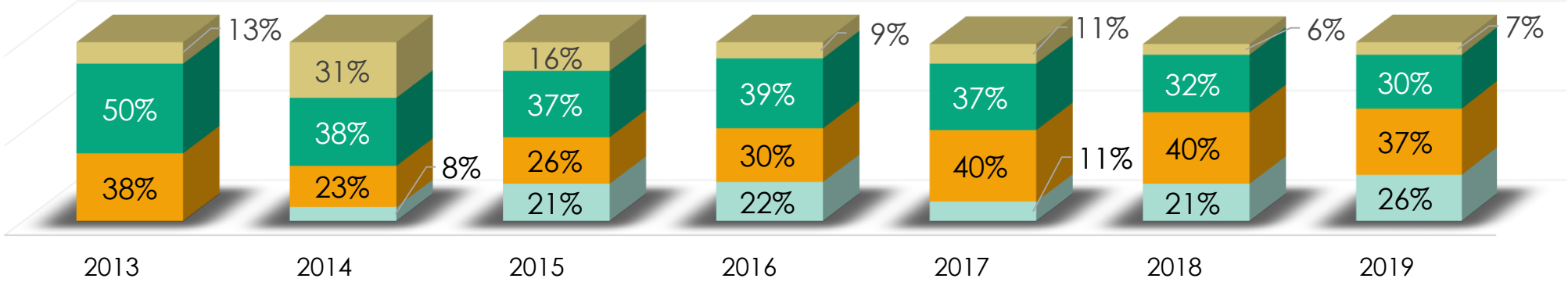
Cableoperador



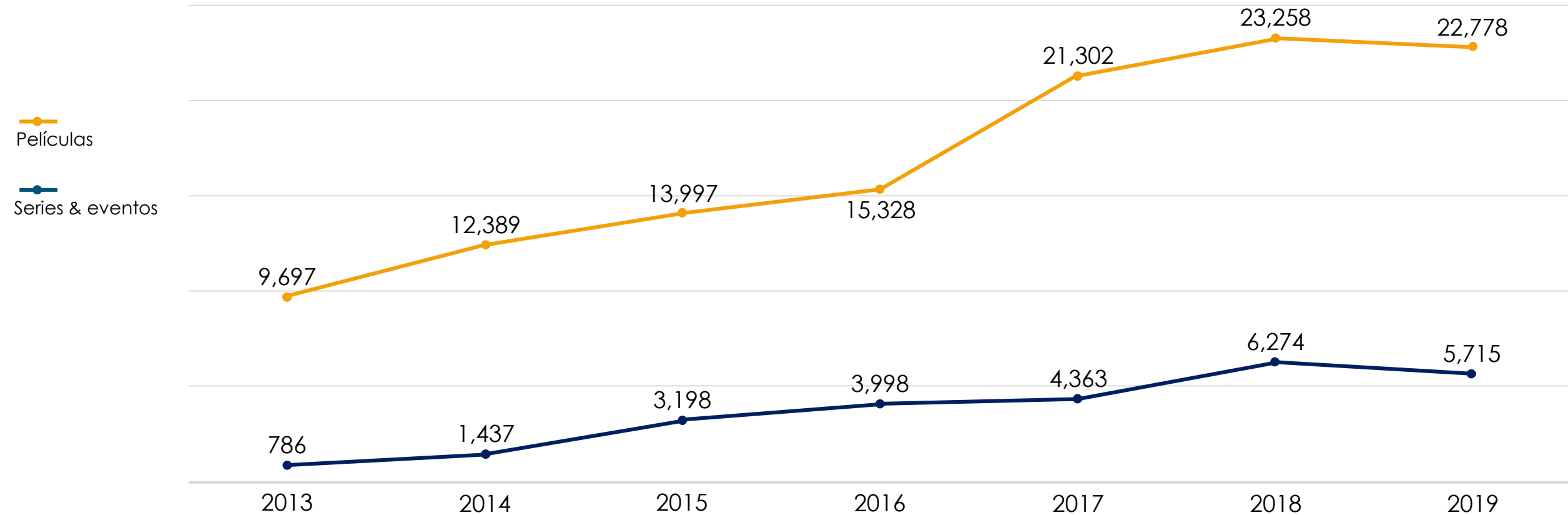
Programador



Independientes



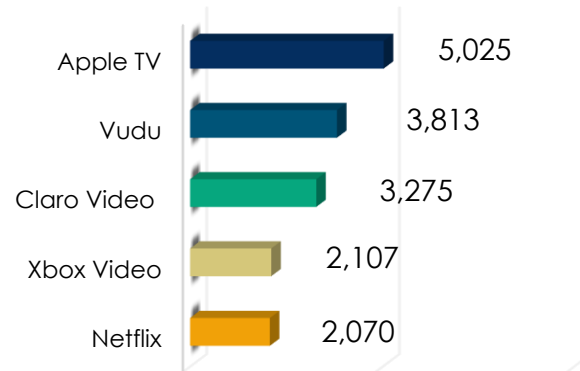
Evolución de la oferta de películas y series & eventos en México



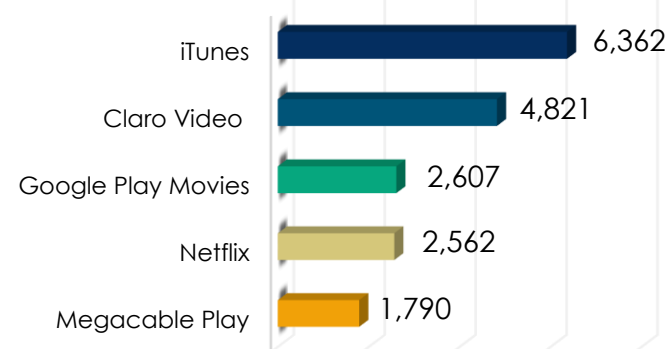
¹Titulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se contó como una observación.
Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.
Datos al mes de octubre de cada año.

Top 5 plataformas con mayor cantidad de títulos únicos de películas¹

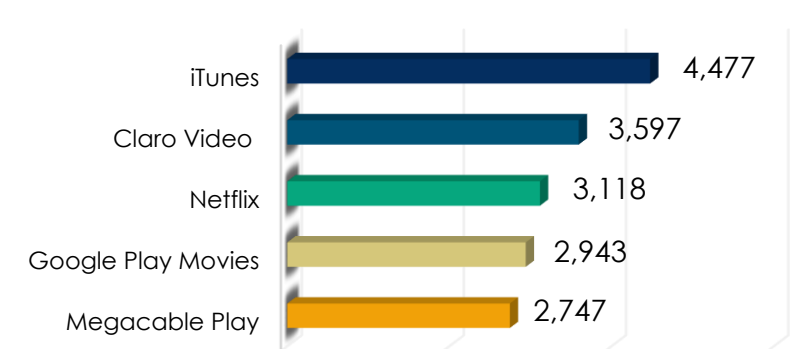
Octubre 2014



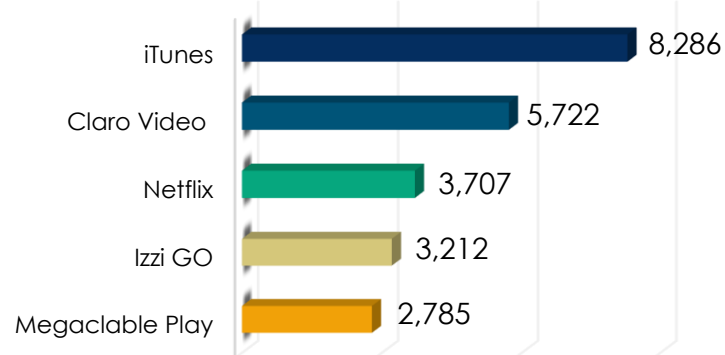
Octubre 2015



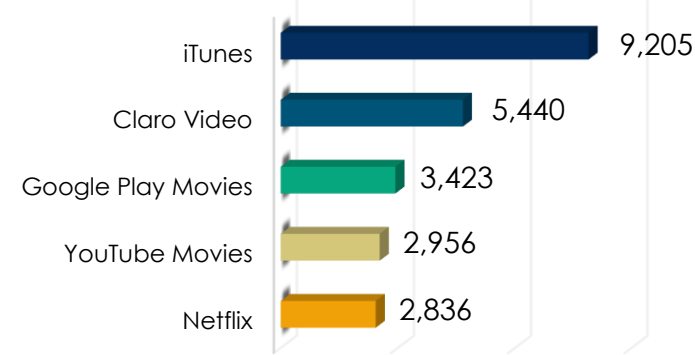
Octubre 2016



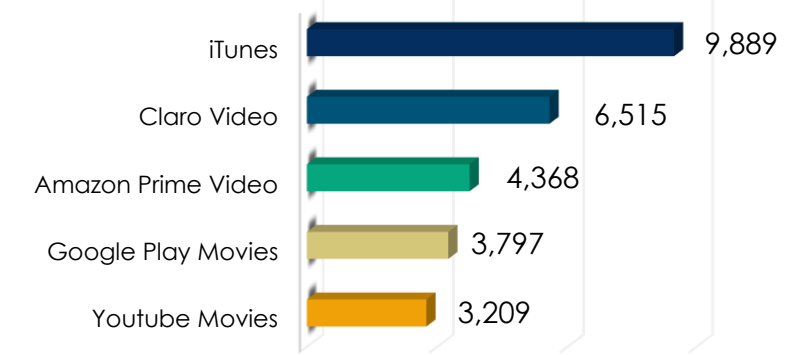
Octubre 2017



Octubre 2018



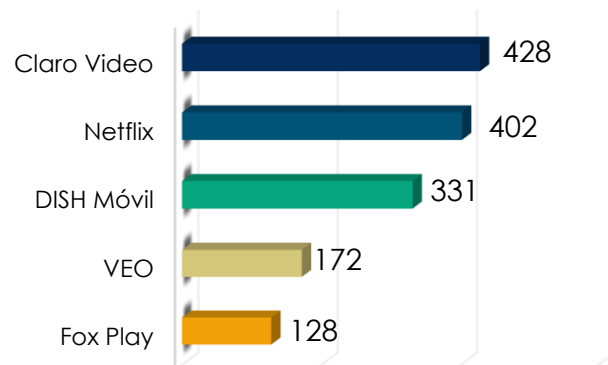
Octubre 2019



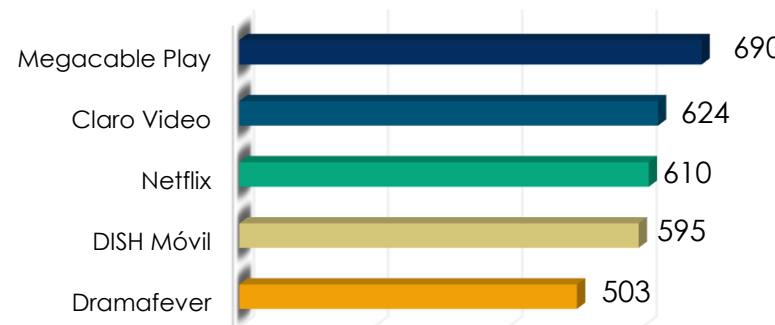
¹Calculado con base en títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se contó como una observación.
Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.

Top 5 plataformas con mayor cantidad de títulos únicos de series & eventos¹

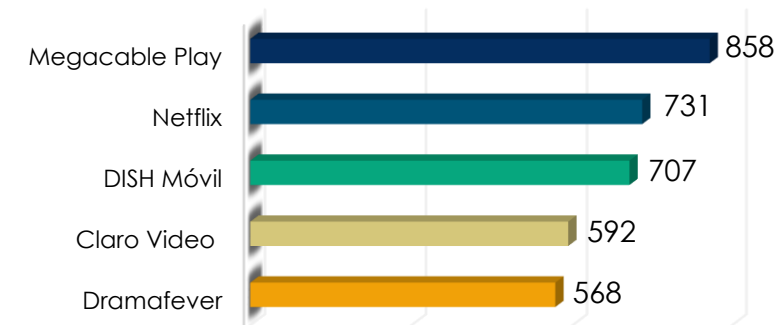
Octubre 2014



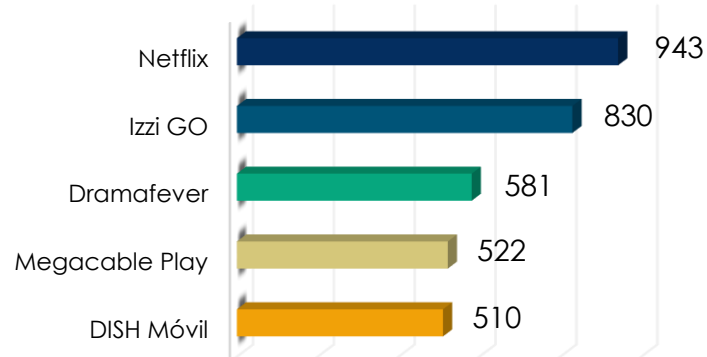
Octubre 2015



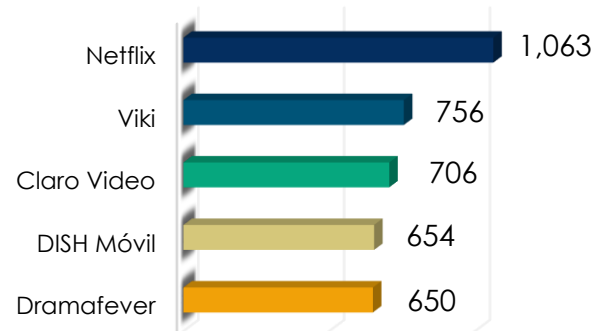
Octubre 2016



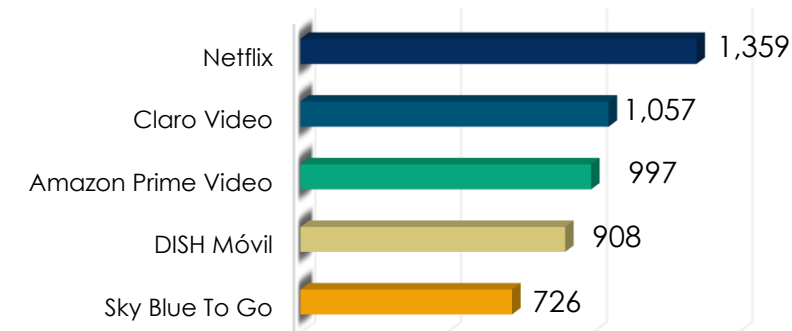
Octubre 2017



Octubre 2018

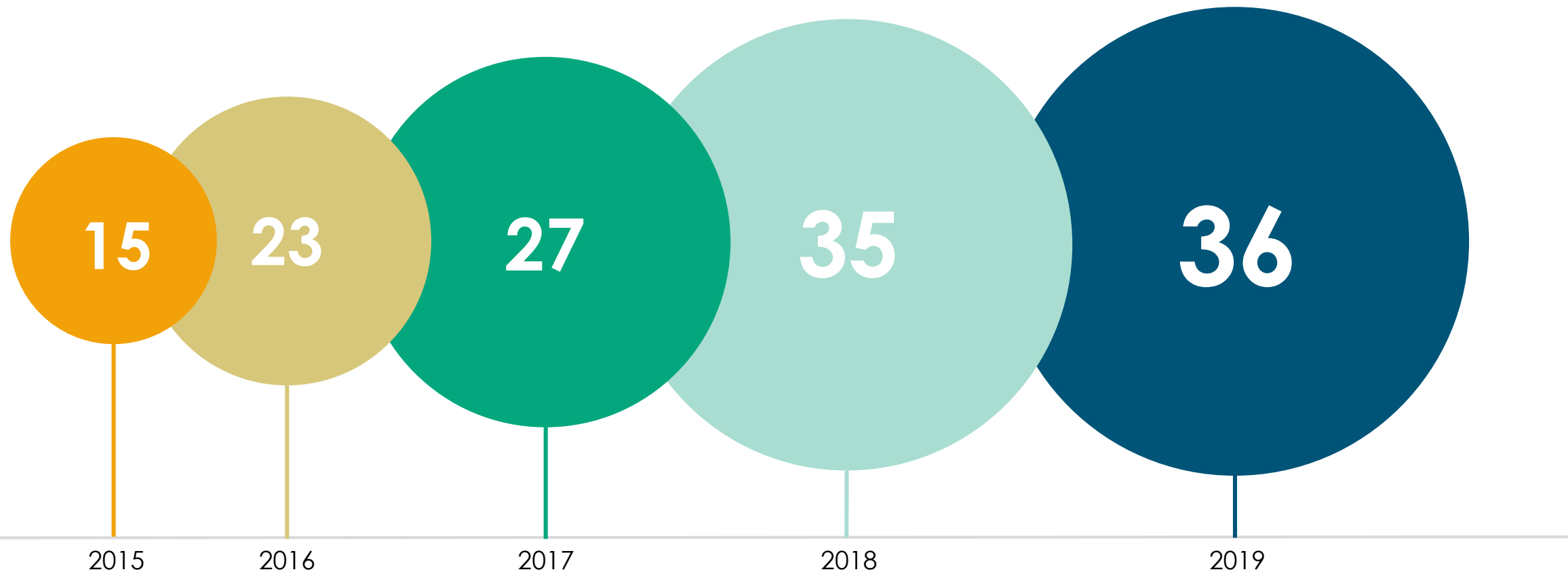


Octubre 2019

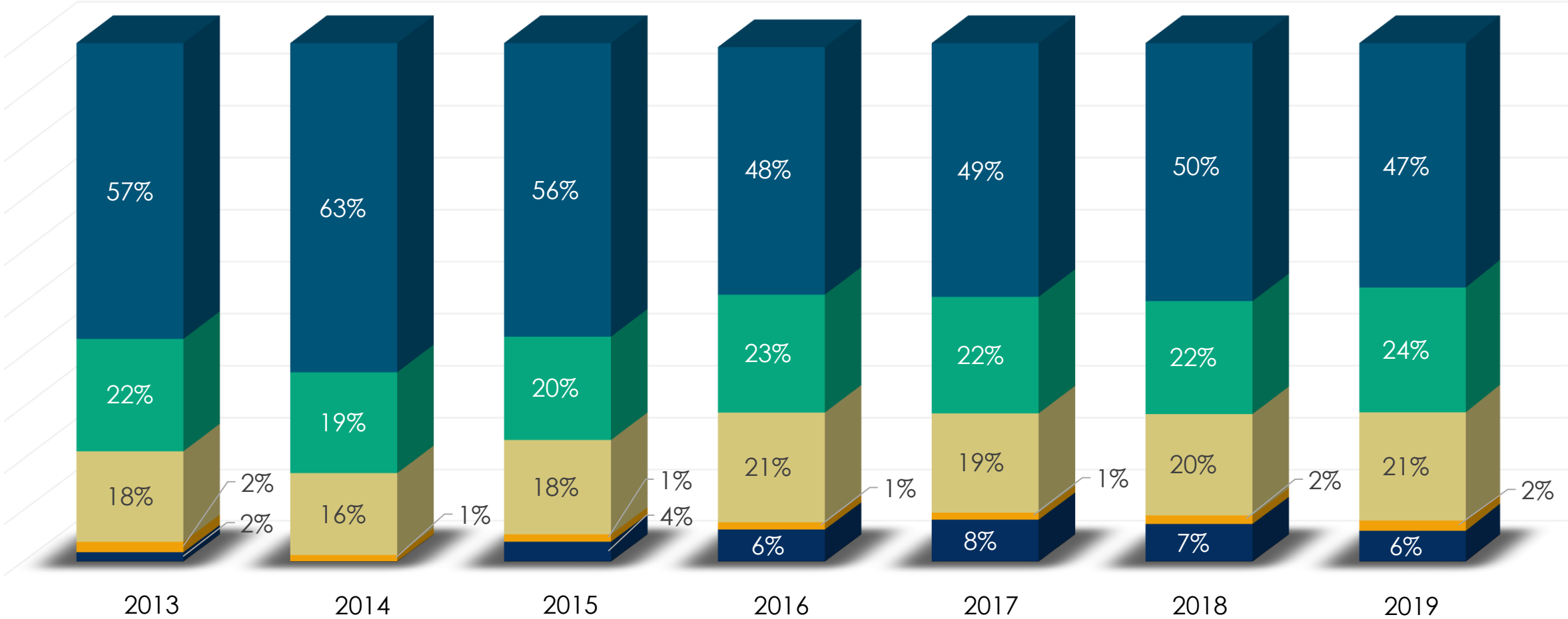


¹Calculado con base en títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se contó como una observación.
Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.

Plataformas que ofrecen contenido live streaming para México



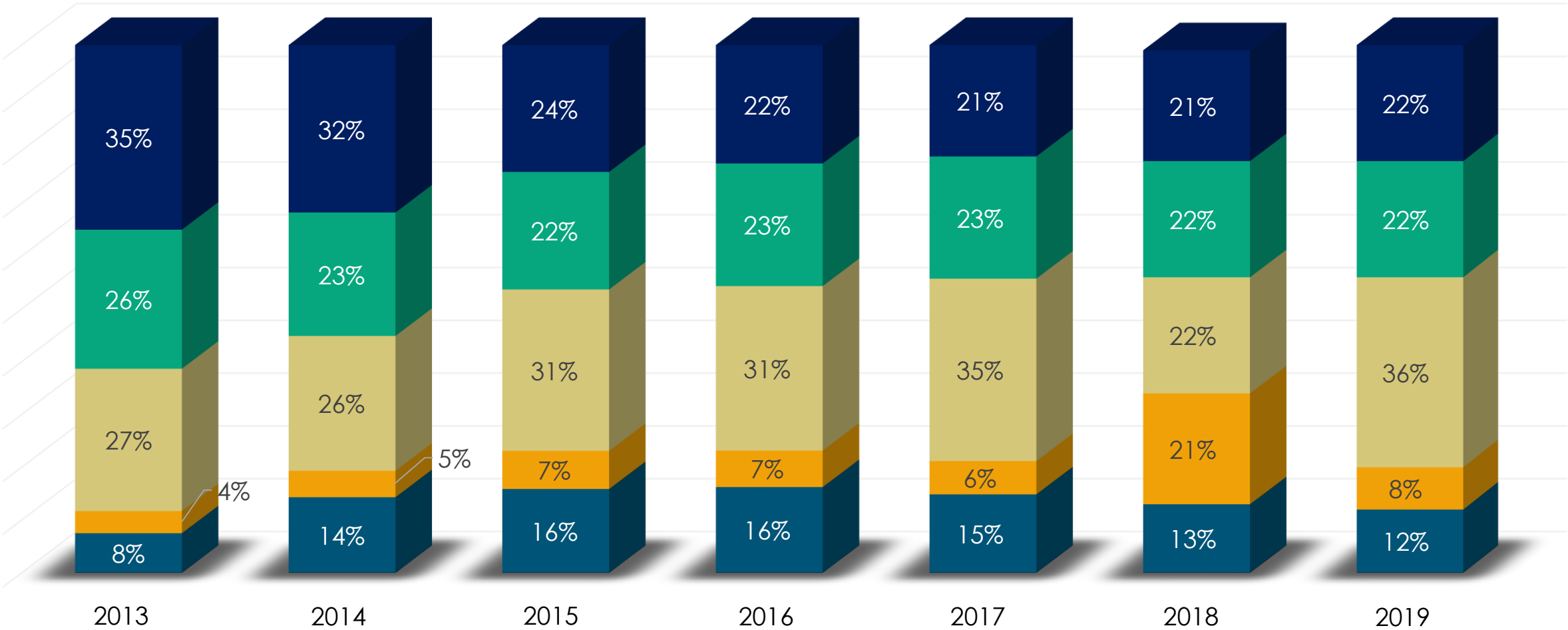
Oferta de películas en plataformas OTTs de acuerdo a la antigüedad del contenido¹



■ Más de 7 años ■ De 3 a 7 años ■ De 1 a 3 años ■ Menos de un año ■ No identificado

¹Calculado con base en títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se contó como una observación.
Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.
Datos al mes de octubre en cada año.

Oferta de series & eventos en plataformas OTTs de acuerdo a la antigüedad del contenido

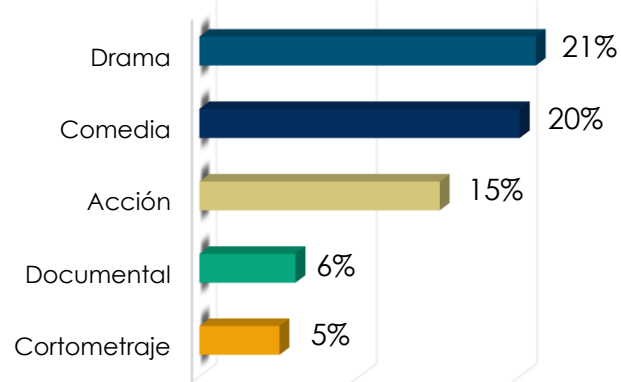


■ Más de 7 años ■ De 3 a 7 años ■ De 1 a 3 años ■ Menos de un año ■ No identificado

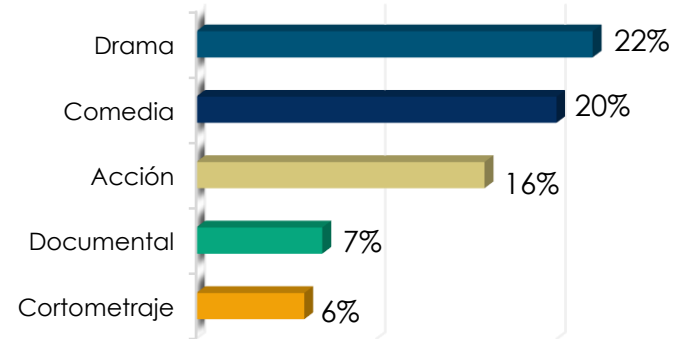
¹Calculado con base en títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se contó como una observación.
Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.
Datos al mes de octubre en cada año.

Oferta de películas en plataformas OTT de acuerdo al género del contenido: Top 5 géneros más ofertados¹

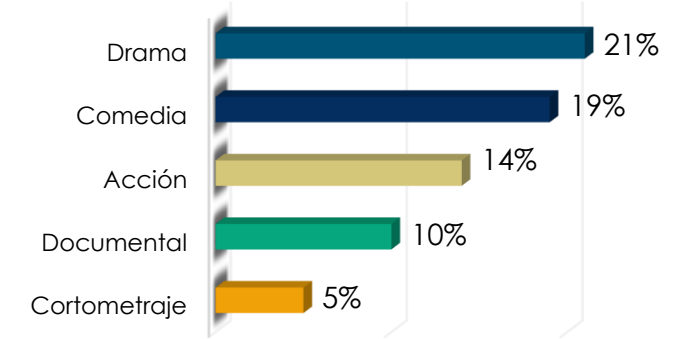
Octubre 2014



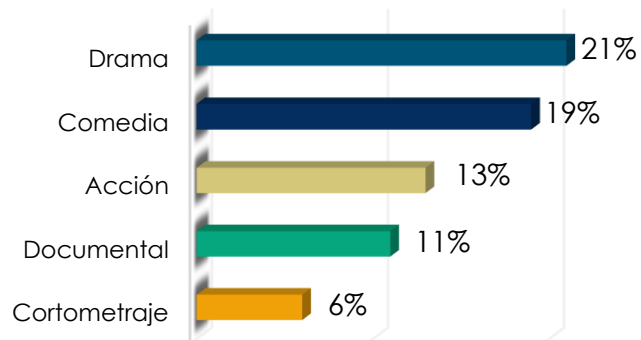
Octubre 2015



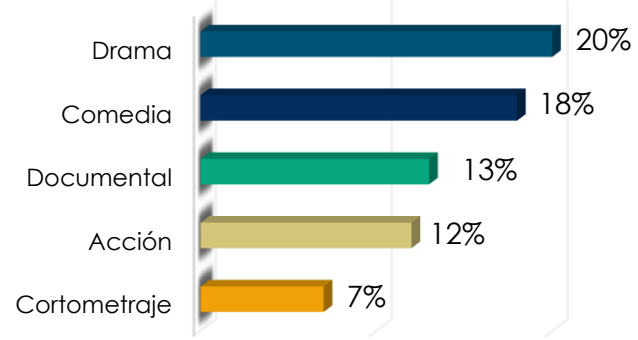
Octubre 2016



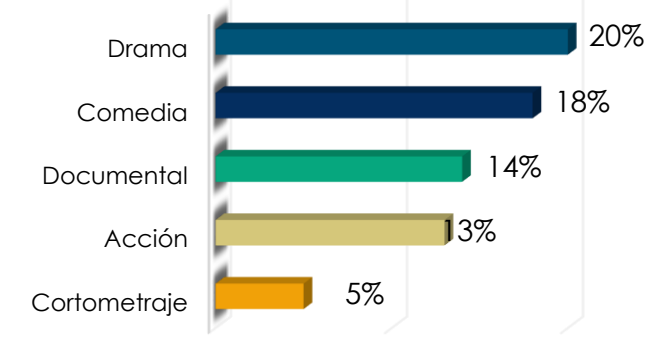
Octubre 2017



Octubre 2018



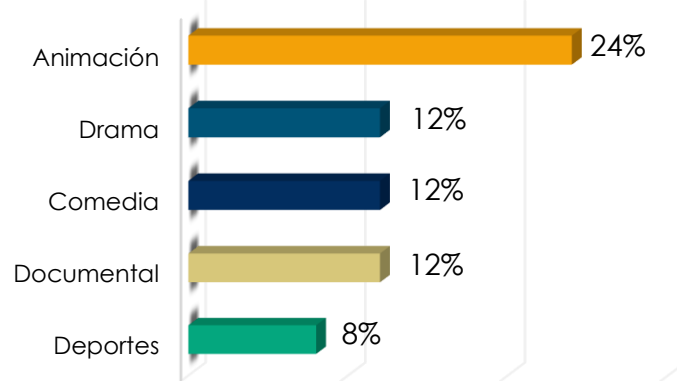
Octubre 2019



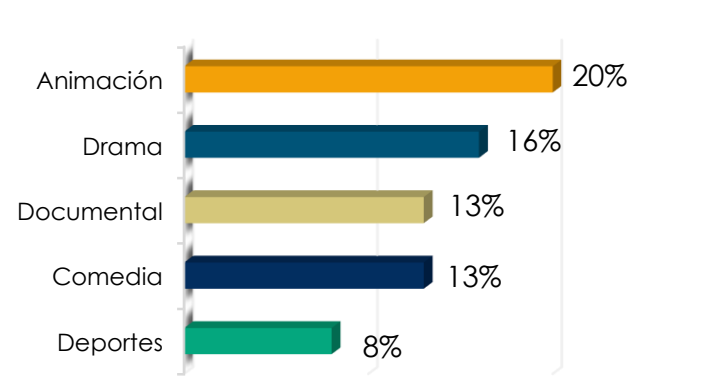
¹Calculado con base en títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se contó como una observación.
Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.

Oferta de series & eventos en plataformas OTT de acuerdo al género del contenido: Top 5 géneros más ofertados¹

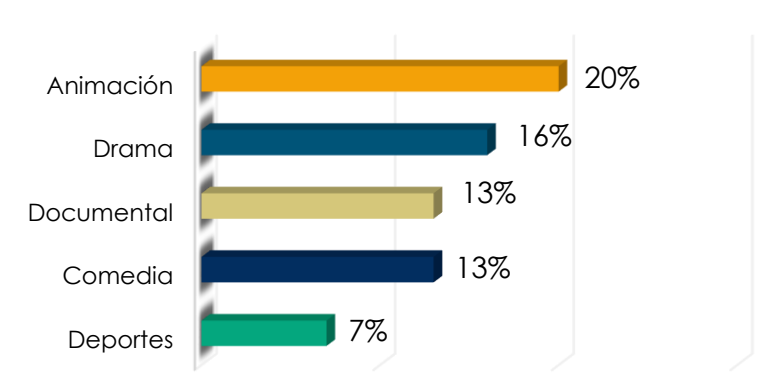
Octubre 2014



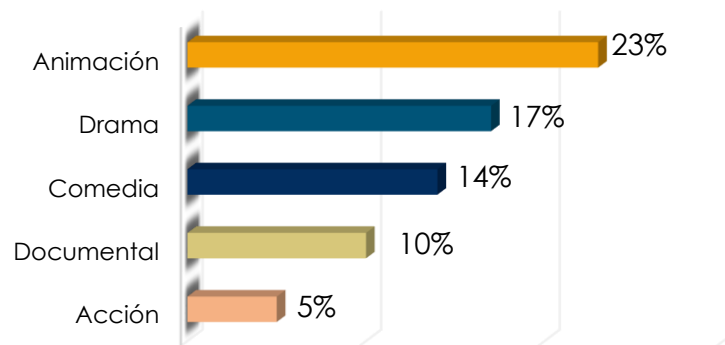
Octubre 2015



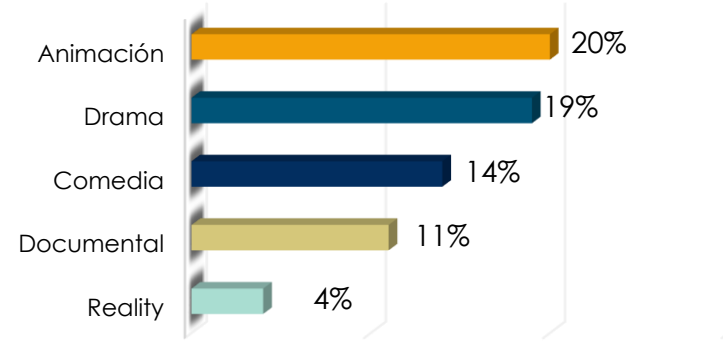
Octubre 2016



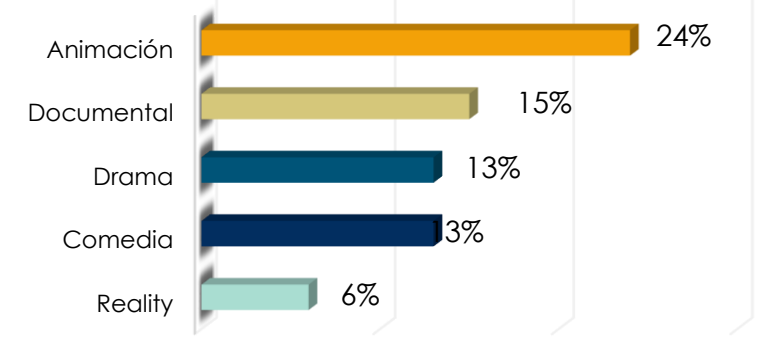
Octubre 2017



Octubre 2018



Octubre 2019



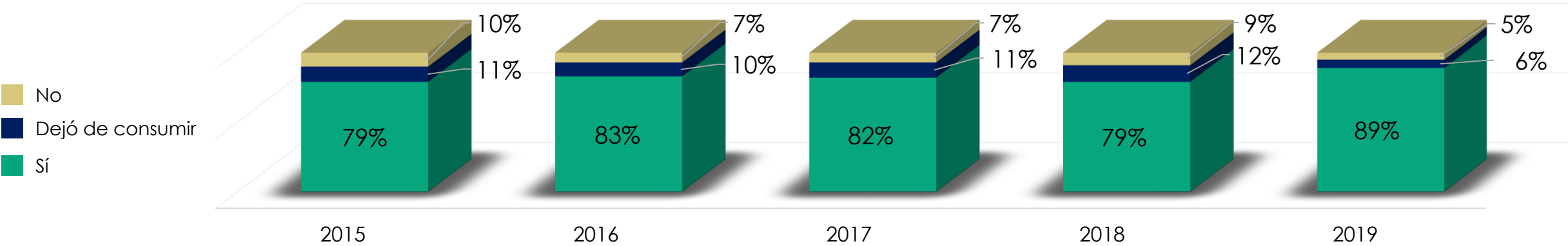
¹Calculado con base en títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se contó como una observación.
Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.

DEMANDA

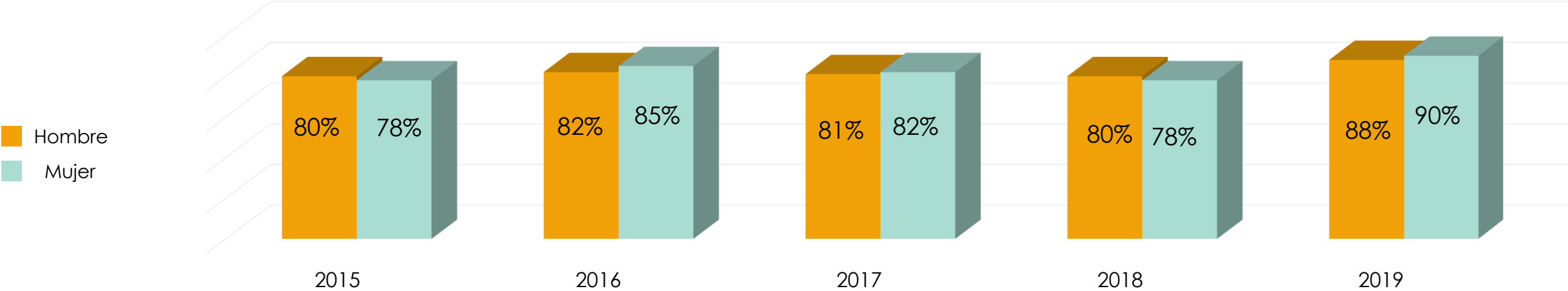


Ven películas, series o eventos en línea para México

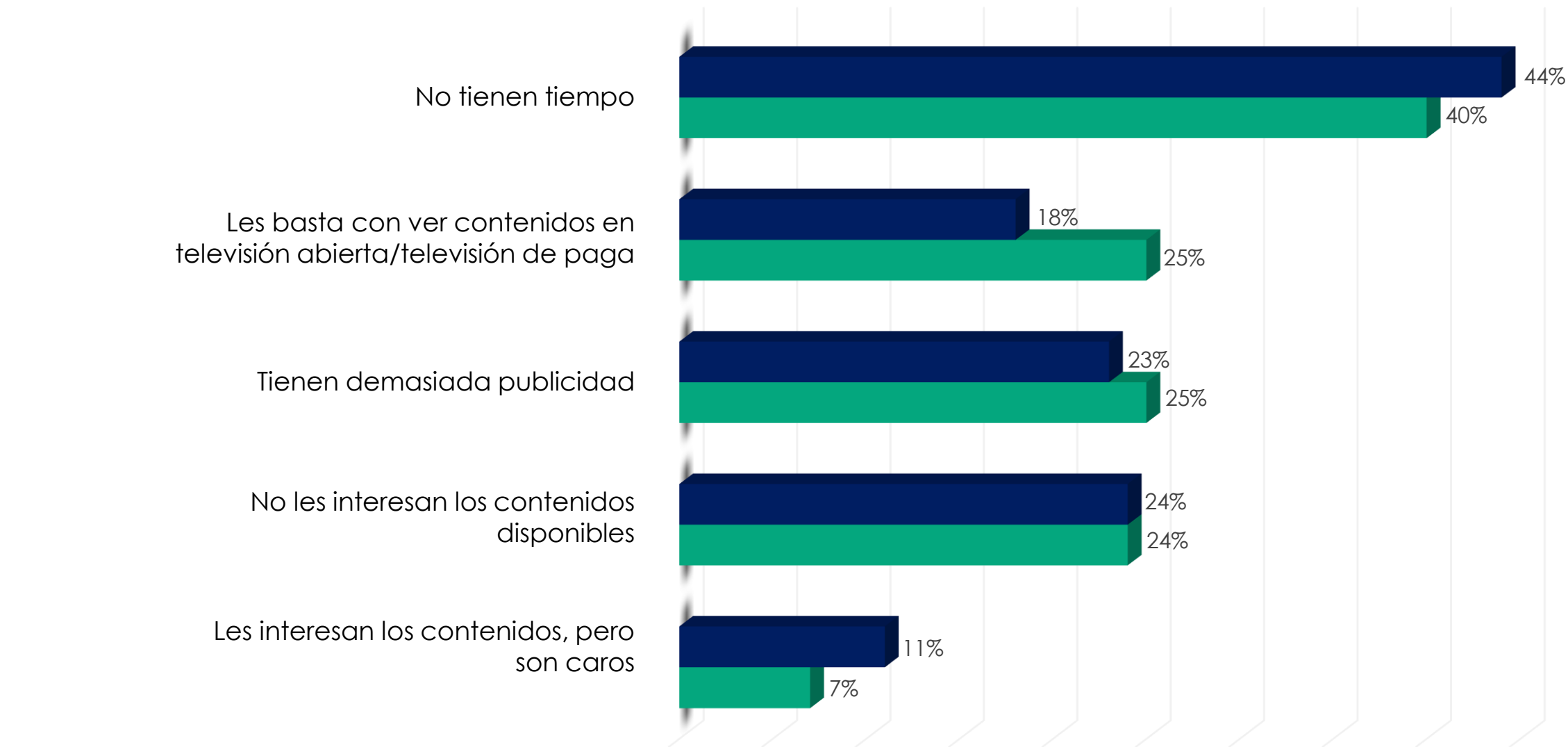
Consumo de películas, series & evento



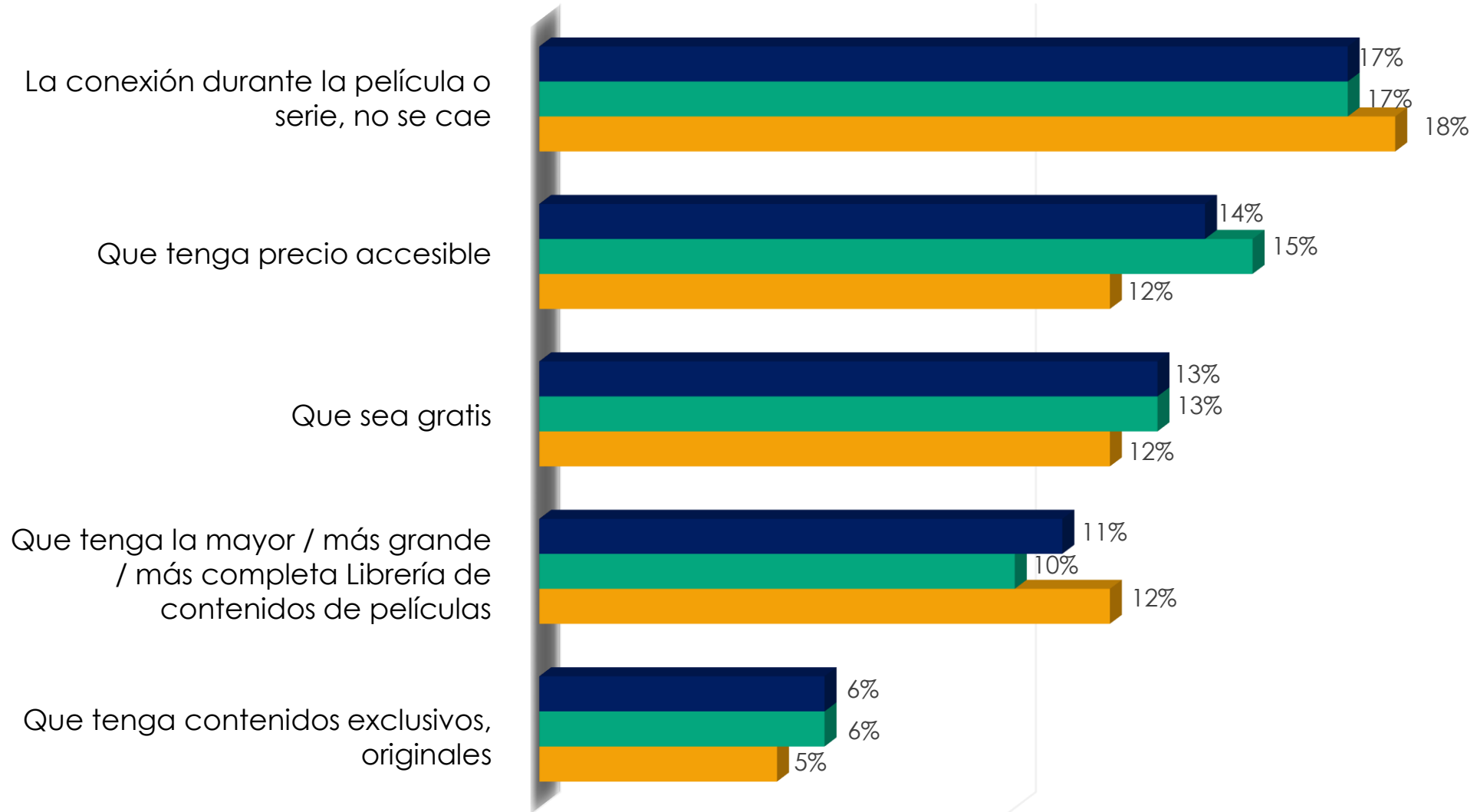
Consumo de películas, series & eventos por género



Motivos por los que no ven contenidos en línea en México

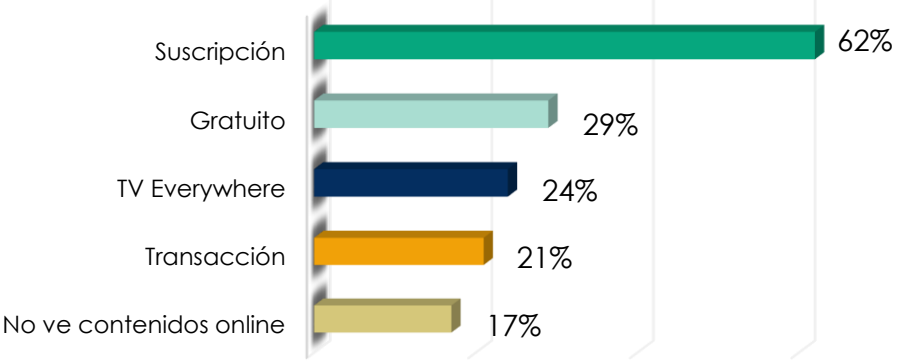


Atributos que los mexicanos más valoran para elegir un servicio OTT

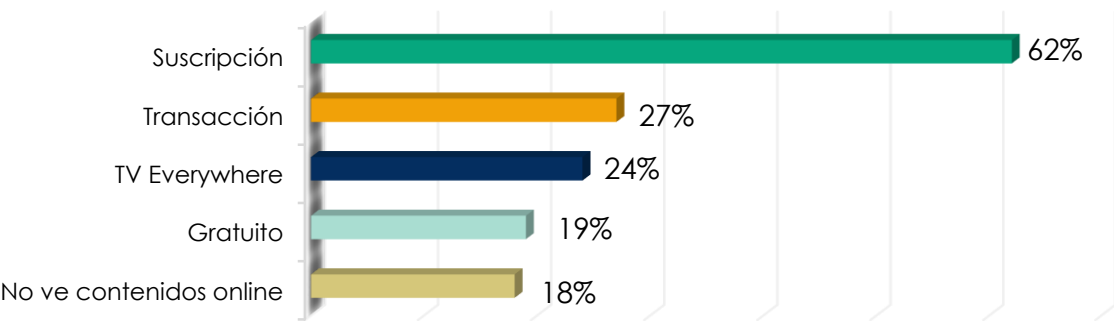


Evolución del consumo por modelo de negocio para México

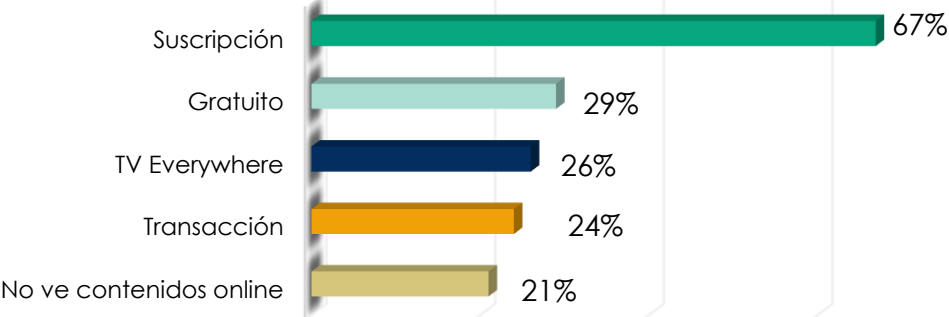
Junio 2016



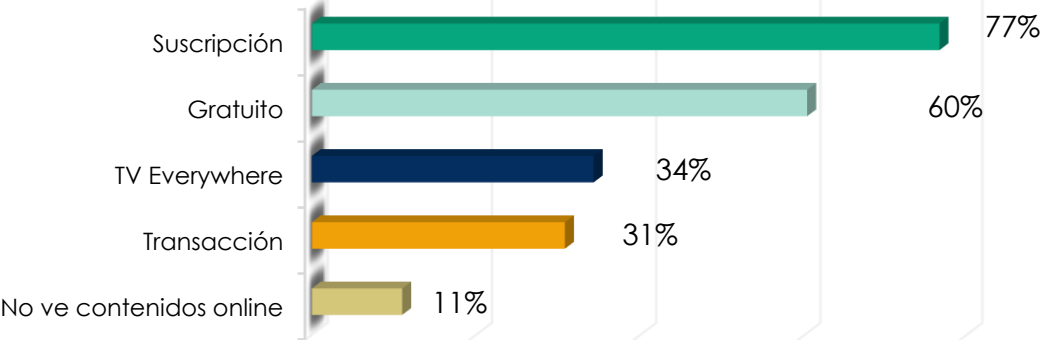
Junio 2017



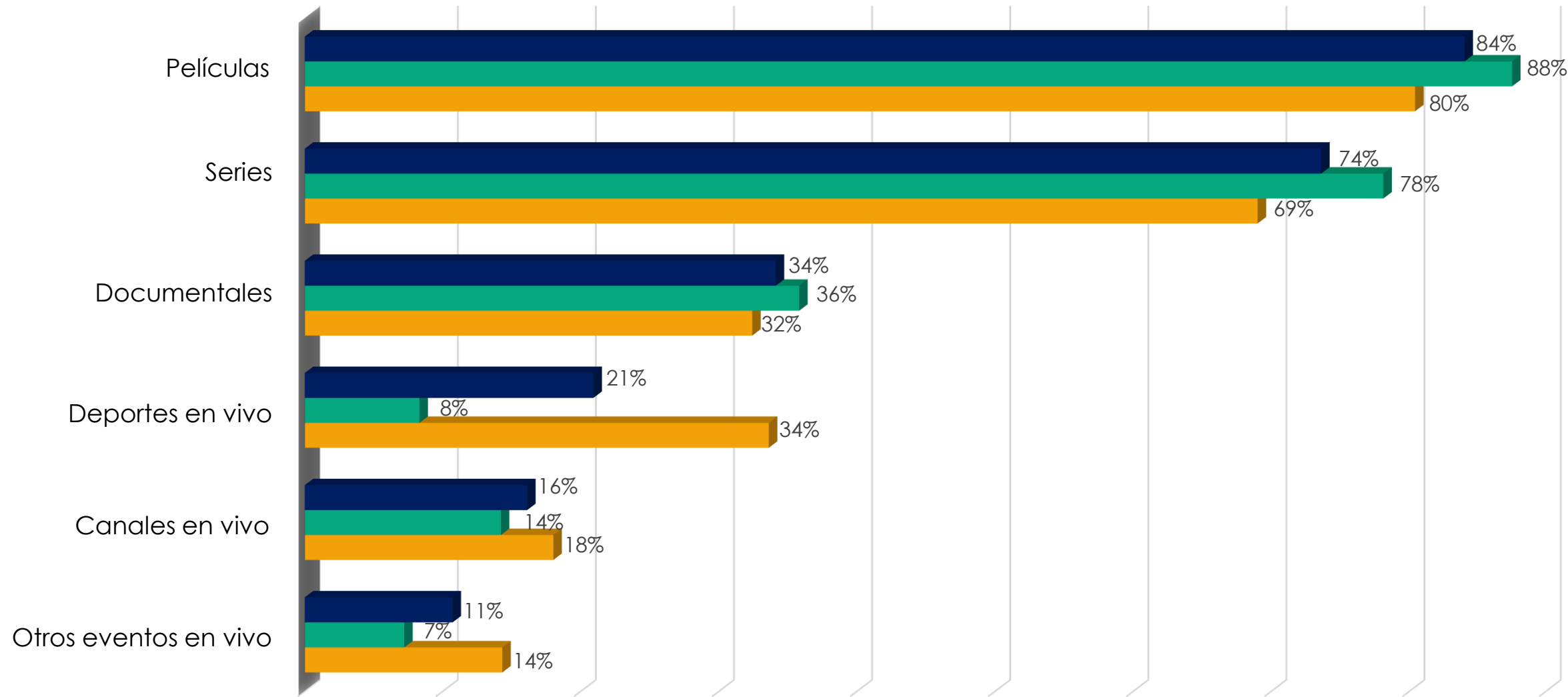
Junio 2018



Junio 2019

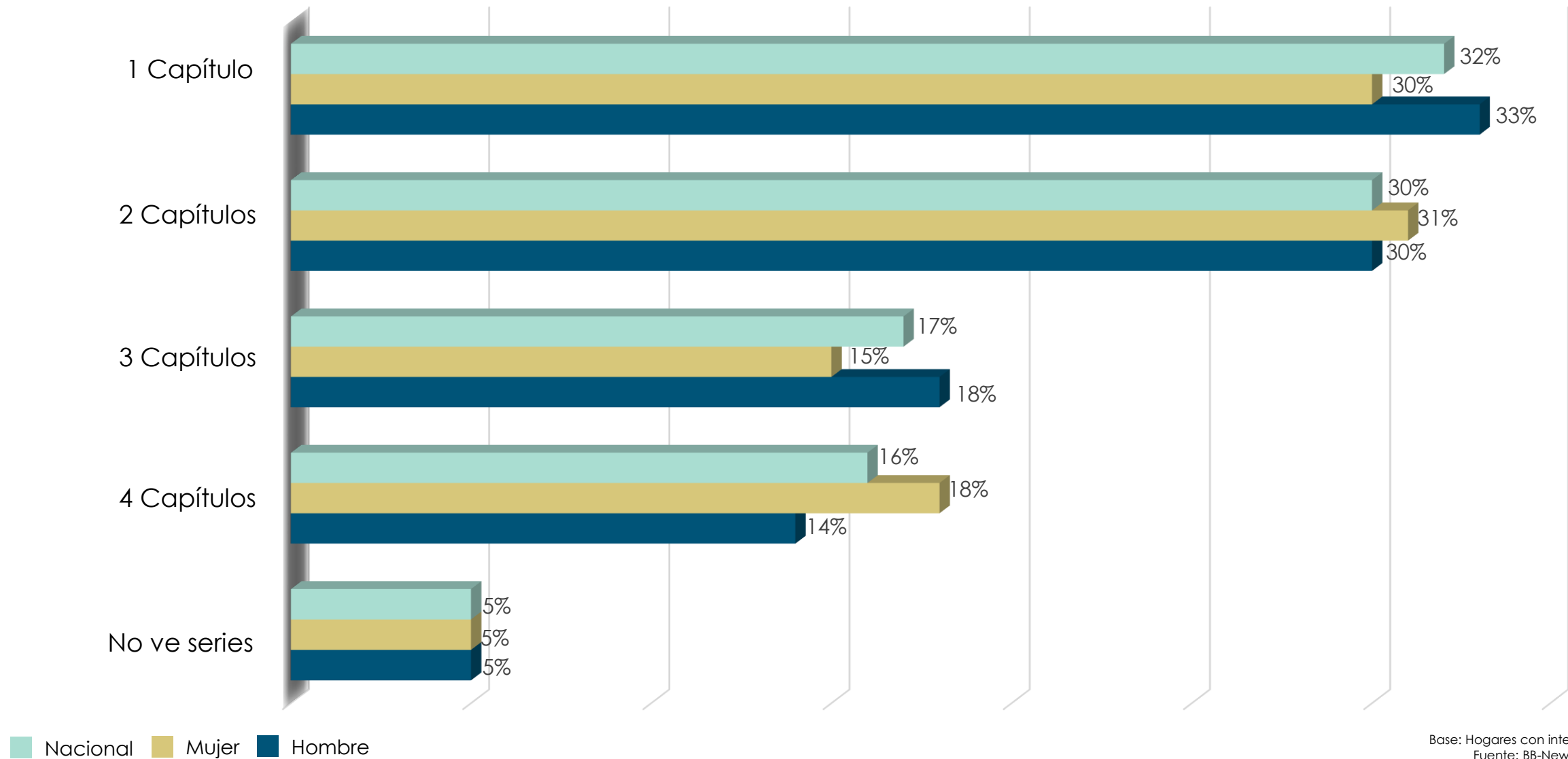


Contenidos favoritos vistos mediante OTTs en México

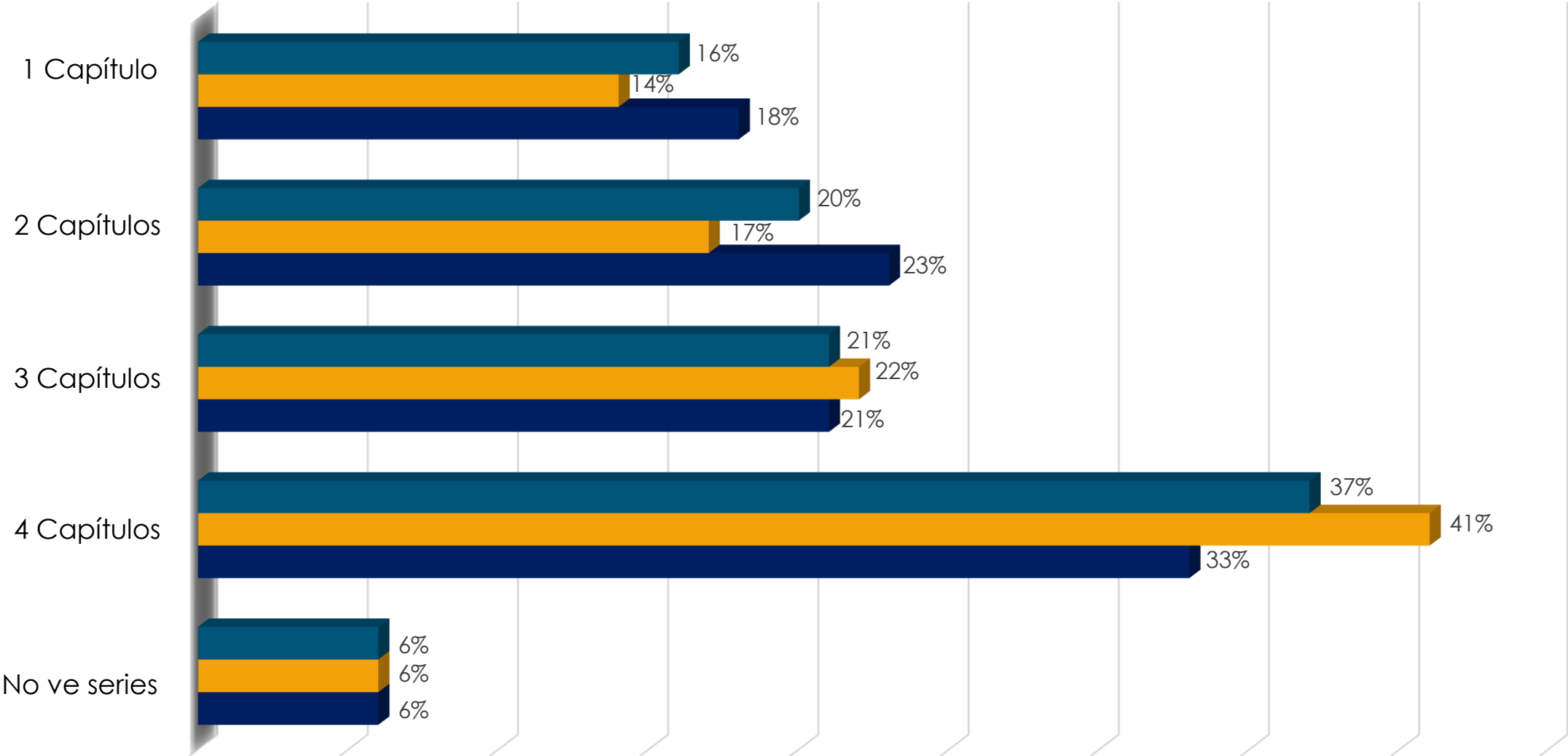


■ Nacional ■ Mujer ■ Hombre

Capítulos que ve entre semana (Binge watching) en México



Capítulos que ve en fin de semana (Binge watching) en México



■ Nacional ■ Mujer ■ Hombre

- **Binge-Watching:** *Maratón de series*, acción de ver varios capítulos de la misma serie de forma continua.
- **Live Streaming:** Plataformas en línea que permiten ver contenido en vivo de una o más señales a través de internet.
- **OTT (Over-The-Top):** Es el término utilizado en la industria del cine y la TV para definir a las plataformas que ofrecen contenidos audiovisuales por internet.
- **Tipo de empresa:**
 - **Cableoperador:** Plataformas que corresponden a un cableoperador. Se debe ofrecer un servicio de TV para pertenecer a este conjunto.
 - **Independientes/Otras OTT:** Aquellas OTTs que no pertenecen a programadores, ni a cableoperadores.
 - **Programador:** Plataformas que le corresponden a los programadores de contenido, a los canales lineales que tienen su propia OTT.
- **VOD (Video on Demand):** Sistema que permite al usuario el acceso a contenidos de forma personalizada con la posibilidad de elegir y visualizar una película o programa en el momento exacto que se desee.
 - **Gratuito (FVOD):** Es el VOD gratuito. Puede requerir o no de crear un usuario. (Por ejemplo, Televisa Deportes, TV Azteca).
 - **Suscripción VOD (SVOD):** Es VOD por Suscripción Mensual para acceder a los contenidos. (Por ejemplo, Netflix, Blim).
 - **Transacción VOD (TVOD):** Consiste en el alquiler de cada contenido que se quiera ver. (Por ejemplo, Cinépolis Klic, iTunes).
 - **TV Everywhere (TVE):** Servicio de Contenidos de Video disponibles a través de una Plataforma en línea, en el que el usuario ya está suscrito a una plataforma y es lo que permite el acceso al TV Everywhere sin costo extra. (Por ejemplo: Canal Sony, Fox Play, ESPN Play, etc.).
 - **Híbrido:** Plataformas que combinan tipos de negocio. (Por ejemplo: Claro Video).
 - **Validated VOD:** Es el VOD al que solo se puede acceder demostrando que uno es cliente de dicha empresa, y por eso obtiene acceso gratuito a determinado contenido.